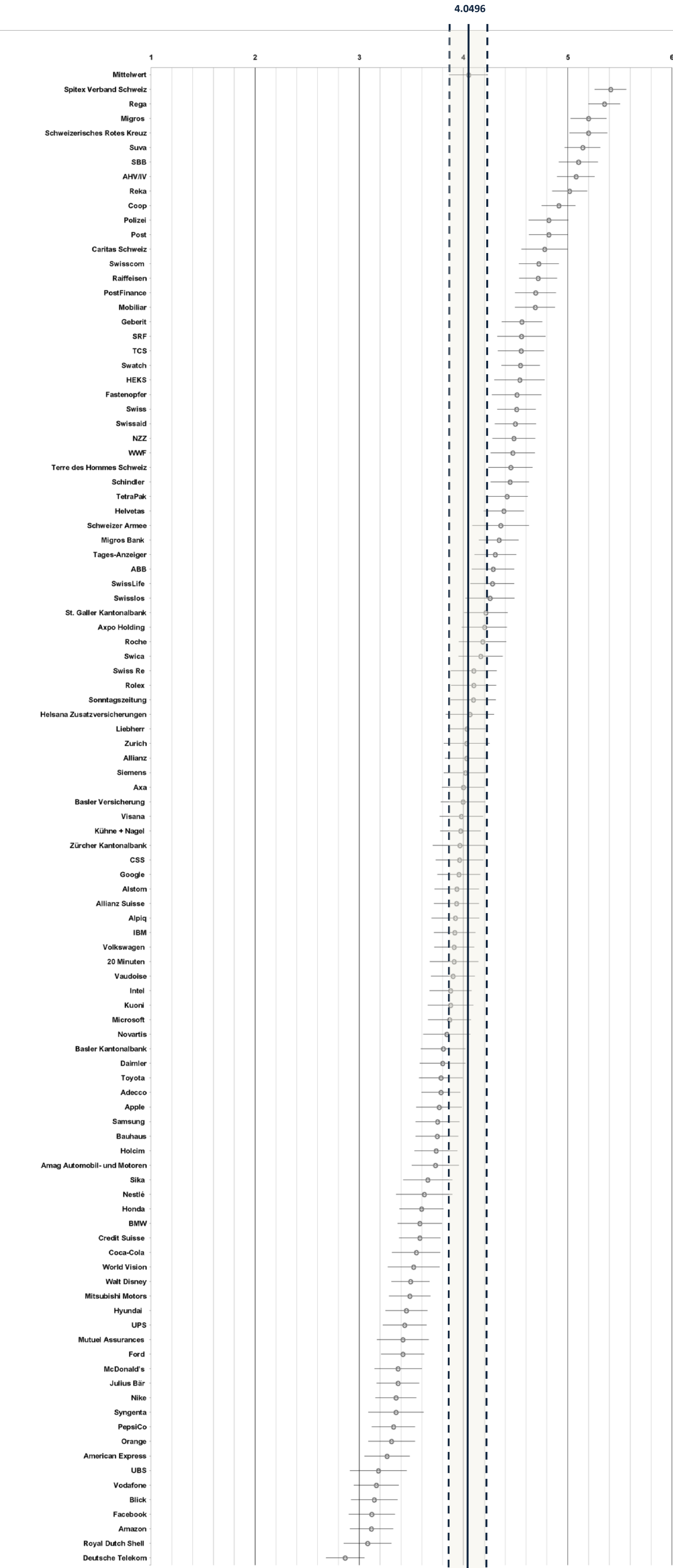


Répartition en groupes sur la base des différences significatives de la valeur moyenne

Atlas du bien commun
2015

Classement des organisations par intervalles d'erreur

Indication de lecture : nous ne pouvons être vraiment sûrs à 99,9 % que deux organisations ont une valeur différente que lorsque leurs intervalles d'erreur (ligne horizontale) ne se superposent pas.



Répartition en groupes

Indication de lecture : le premier groupe (peloton de tête, les modèles) rassemble toutes les organisations qui se différencient de manière positive et significative de l'intervalle de confiance de la valeur moyenne (4,0496). Le deuxième groupe (groupe du milieu, porteurs d'espoir) rassemble toutes les organisations sans différence significative avec l'intervalle de confiance de la valeur moyenne. Le troisième groupe (groupe de queue ou de « ceux-qui-peuvent-mieux-faire ») rassemble les entreprises qui présentent une différence négative significative de la valeur moyenne.

4.0496

